

# Turismo rosa: breve análisis del contexto europeo y ecuatoriano

Ramos G. Verónica <sup>1</sup>  

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato, Ambato, EC180150, Ecuador

 Correspondence: [cielo4045@hotmail.com](mailto:cielo4045@hotmail.com)  + 593 98 481 3916

DOI/URL: <https://doi.org/10.53313/gwj51004>

**Resumen:** El turismo a nivel mundial se ha convertido en actor clave del desarrollo socioeconómico de los lugares donde se lleva a cabo. Además de contribuir con divisas para el país, impulsa una amplia diversificación generando así fuentes de empleo; y a la vez, mejorando la calidad de vida de los habitantes. El presente documento analiza el impacto del turismo rosa en los países europeos en contraste con la realidad ecuatoriana. Para esto, se realizó una revisión bibliográfica de literatura gris y científica. Los principales resultados muestran que el segmento rosa (turista LGBT) constituye un mercado importante, el cual debe ser desarrollado considerando las características propias del país y teniendo en cuenta siempre el bienestar tanto del ciudadano como del turista. Esto con el fin de lograr una convivencia basada en el respeto y los derechos de cada uno de ellos. Cabe resaltar que en el documento se van a encontrar varias siglas como LGBTI, LGBT, LGBTQ o LGBTI+, puesto que se ha respetado la variedad de términos con los cuales se identifica la comunidad LGBT.

**Palabras claves:** inversión; orgullo; Galápagos; LGBT; desarrollo.

## Pink tourism: brief analysis of the European and Ecuadorian context

**Abstract:** Tourism worldwide has become a key player in the socioeconomic development of the places where it takes place. In addition to contributing foreign exchange for the country, it promotes a wide diversification, generating sources of employment and at the same time improving the quality of life of the inhabitants. This document analyzes the impact of pink tourism in European countries in contrast with the Ecuadorian reality, for which a bibliographic review of gray and scientific literature was carried out. The main results show that the pink segment (LGBT tourists) constitutes an important market which should be developed considering the characteristics of the country and always taking into account the welfare of both the citizen and the tourist in order to achieve a coexistence based on respect and the rights of each one of



**Cite:** Ramos G., V. (2022). Turismo rosa: breve análisis del contexto europeo y ecuatoriano. Green World Journal, 5(1), 004.

<https://doi.org/10.53313/gwj51004>

**Received:** 19/December/2021

**Accepted:** 01/February/2022

**Published:** 04/February/2022

Prof. Carlos Mestanza-Ramón, PhD.  
Editor-in-Chief / CaMeRa Editorial  
[editor@greenworldjournal.com](mailto:editor@greenworldjournal.com)

**Editor's note:** CaMeRa remains neutral with respect to legal claims resulting from published content. The responsibility for published information rests entirely with the authors.



© 2022 CaMeRa license, Green World Journal. This article is an open access document distributed under the terms and conditions of the license.

Creative Commons Attribution (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

them. It should be noted that in the document you will find several acronyms such as LGBTI, LGBT, LGBTQ or LGBTI+, since the variety of terms with which the LGBT community identifies itself has been respected.

**Keywords:** investment; pride; Galapagos; LGBT; development.

## 1. Introducción

En términos generales, la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual [1]. Esta actividad ha contribuido al desarrollo económico y social [2] de los diferentes países que; advirtiendo la necesidad de contar con fuentes de ingresos sustentables y sostenibles [3], han optado por la diversificación turística y la apertura de sus destinos a nuevos y variados grupos de turistas [4]. El turismo es dinámico y su constante evolución con respecto a las preferencias y necesidades del turista, [5] requiere que se analicen diferentes segmentos de mercado y la posibilidad de adaptarse a la realidad actual.

La crisis provocada por el COVID – 19 ha repercutido negativamente en el sector turístico a nivel mundial. Según cifras de la OMT, de enero del 2020 a julio del 2021, la llegada de turistas internacionales se ha reducido en un 83%, a comparación del año 2019. El turismo ha demostrado ser una actividad económica con alto grado de sensibilidad, la pandemia actual lo ha ratificado [6]. Sin embargo, existe una notable diferencia entre la capacidad de recuperación y resiliencia del continente europeo frente a los destinos sudamericanos; quizá, por su capacidad de adaptación, especialización y apertura a diferentes modelos y segmentos de turismo; como por ejemplo, el turismo LGBT. Este segmento, también conocido como turismo rosa, hace referencia a los productos y servicios turísticos creados con especial atención para la comunidad LGBT.

La siglas LGBTI+ se utilizan para referirse de forma inclusiva a todos los individuos y a las comunidades que se identifican como: lesbianas, gay, bisexuales, transexuales, intersexuales [8–9]. Aproximadamente del 5% al 10% de la población general, pertenecen a este grupo de individuos [9]. Los cambios sociológicos y políticos que se han dado a través de los años, han impulsado el desarrollo de esta comunidad hasta establecerse como un segmento de mercado que consume productos y servicios como cualquier otro con preferencias y necesidades específicas; y que, además, constituye un mercado relevante [10]. Con este antecedente, es justo pensar que convertirse en un destino turístico seguro y acogedor para la comunidad LGBT, puede representar una oportunidad importante a explotar en los países sudamericanos.

## 2. Contexto Europeo

A nivel mundial, la cifra de viajes y turismo LGBTI+ superó los 196.000 millones de euros en 2018, lo que lo convierte en uno de los mayores mercados turísticos. Este mercado lo lidera Europa con una cuota de 64.900 millones de euros con un crecimiento anual de 1,4% [11]. Según el Centro para la Promoción de las Importaciones de los países en desarrollo (CBI), se calcula que el 5,9% de la población europea se identifica como LGBT.

Si bien es cierto, todavía en al menos 72 países la comunidad LGBTQ puede ser procesada y encarcelada; y, alarmantemente, en 12 países las personas LGBT aún pueden ser ejecutadas [12]. El valor del mercado del turismo LGBT+ en únicamente siete países europeos (España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Polonia y Países Bajos) es de 64.000 millones de euros [11]. Por lo tanto, es más que lógico que el turista LGBTQ visite y dinamice la economía de los lugares que garanticen respeto y seguridad, prefiriendo los destinos ya conocidos como amigables y que aceptan a las personas LGBTQ visitantes y locales.

La filosofía turística puesta en práctica por estos siete países se basa en fomentar la integración del colectivo LGBT dentro de la sociedad en un ambiente de tranquilidad y convivencia con respeto [13]; y, a la vez, ofrecer una variedad de servicios especializados destinados a la diversión, la naturaleza, la cultura, el bienestar personal y el ocio [14]. Para ello, estos países han desarrollado

estrategias, leyes y políticas públicas a favor de la integración igualitaria basada en los derechos de esta comunidad como por ejemplo: ser de los primeros países en legalizar matrimonios del mismo sexo, la estrategia de Igualdad LGBTIQ de la UE (2020–2025), misma que garantiza la protección contra la discriminación en toda la UE, la creación en el año 2020 del Comité Directivo de lucha contra la Discriminación, Diversidad y la Inclusión (CDADI) [15], la formación de las fuerzas del orden, la sensibilización de las víctimas de delitos LGBT+, condenar actos de incitación al odio contra la comunidad LGBTI [15] y actos anuales del Orgullo que visibilizan la presencia de las comunidades LGBT en espacios públicos, entre los más relevantes.

En Europa, el turismo rosa comprende un segmento atractivo y rentable para el sector turístico; y, a la vez, aquellos servicios que se diversifican del mismo [16]. El nivel de consumo, el poder adquisitivo y la frecuencia de viajes que, en cierta medida, incluso superan las cifras del turista heterosexual, han hecho que para captar y hasta cierto punto fidelizar a estos clientes, los países se preocupen especialmente en la percepción que la comunidad tiene de los mismos; promocionando eficazmente no sólo la cultura, naturaleza y ocio que puede ofrecer su destino, sino enfatizando también en aspectos fundamentales como la seguridad, el respeto y la convivencia pacífica [17].

### 3. Escenario Ecuatoriano

Ecuador es un pequeño y atractivo país turístico ubicado en la zona noroeste de América del Sur. Geográficamente, el país se divide en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; cada región con sus propias características naturales, culturales, gastronómicas, diversidad étnica, obras arquitectónicas y demás [18]. En definitiva, Ecuador es un destino con interesantes lugares por descubrir y disfrutar. En el año 2019, Ecuador se encontraba en octavo puesto del índice de competitividad turística con respecto a Latinoamérica, y a nivel mundial en el puesto número 70 [19]. Los ingresos de divisas por turismo en el Ecuador en el año 2020 descendieron a 705 millones de dólares frente a los 2.288 millones generados en el año 2019, lo cual representa una disminución del 69.2% y cuya causa principal se atribuye a la pandemia mundial [20].

Con respecto a la visibilización, despenalización y respeto de los derechos de la comunidad LGBTI+ en Ecuador, el país ha avanzado lenta, pero significativamente, empezando en el año 1997 con la despenalización de la homosexualidad al eliminarse del Código Penal el art. 516 mismo que castigaba la homosexualidad con 4 a 8 años de prisión [21]. Luego, pasando por la Constitución del año 2008 con la creación de artículos a favor de la comunidad LGBTI+, siendo lo más destacable: la igualdad de derechos, deberes y oportunidades, la no discriminación por orientación sexual o identidad de género y el derecho a tomar decisiones libres, voluntarias y responsables sobre su sexualidad [22]. Posteriormente, siguiendo con las reformas al Código Penal que desde el año 2009 sanciona los crímenes de odio por orientación sexual en el 2016 con la ley orgánica de gestión de la identidad y datos civiles [23]; y ya para el año 2019, el derecho al matrimonio igualitario [24].

Pese a que la legislación ecuatoriana respalda los derechos de la comunidad LGBT, en un país con aproximadamente 17 millones de habitantes de los cuales el 80.4% profesa la religión católica seguida del 11.3% de religión evangélica [25], la discriminación y los prejuicios en algunos lugares siguen vigentes y aunque los eventos LGBT pueden atraer a simpatizantes sean o no de la comunidad. También existe la posibilidad de que se generen respuestas negativas y fuerzas de oposición entre grupos de la sociedad; como por ejemplo, el colectivo “con mis hijos no te metas” [26], quienes en más de una ocasión han marchado en contra de varios aspectos concernientes a la comunidad LGBT.

El turismo es uno de los sectores de mayor importancia y crecimiento en el mundo. Por supuesto, en Ecuador juega un papel estratégico en su matriz productiva; y desde hace varios años, ya se lo considera impulsor del desarrollo socioeconómico [27]. Las instituciones ad-hoc en el país

han coincidido en que el turismo es un proceso dinámico que requiere de constante cambio, adaptación, diversificación, apertura a nuevos mercados y captación de nuevos clientes. Los gustos y preferencias de los turistas cambian rápidamente, por lo tanto los destinos deben adaptarse continuamente y modificar su oferta para ajustarse a las nuevas demandas [28]. Sin embargo, existe un segmento de turismo potencial que no ha sido analizado ni desarrollado en Ecuador y este es el llamado turismo rosa o turismo LGBTI+. Curiosamente, en el país no existen fuentes o estudios oficiales que provean datos reales o relevantes relacionados con este tipo de turismo y su impacto en la economía y sociedad ecuatoriana. Por consecuencia, no se han desarrollado estrategias, políticas públicas, concientización, o programas formales en pro de la diversidad enlazada con el turismo.

De manera empírica, y a través de las experiencias relatadas por dueños de negocios y la misma comunidad LGBTI+, se conoce que en Ecuador sí existen lugares por los cuales se decanta este tipo de turista. Las islas Galápagos por ejemplo, con su oferta de turismo de naturaleza son ampliamente reconocidas como un lugar gay friendly a nivel mundial [29]. En Ecuador continental, se puede hablar de Quito, Guayaquil y Baños de Agua Santa como las ciudades que han dado los primeros pasos en el país en cuanto a una pequeña oferta turística enfocada al segmento LGBT con la creación de bares, discotecas, saunas y paquetes turísticos de naturaleza y cultura[30], Por parte de los establecimiento heterosexuales, se puede decir que varios de éstos paulatinamente se han ido convirtiendo en establecimientos gay friendly [31].

Según la primera encuesta nacional sobre negocios LGBT friendly realizada en julio 2021 por la Cámara de Comercio LGBT del Ecuador en la cual se analizó una muestra de 501 casos, el 36.6% de estos negocios se dedica a una actividad comercial, y el 32.7% corresponde a servicios, incluidos los relacionados con hotelería y turismo. De este mismo estudio se desprende que: el 65.3% de estos negocios son de propiedad de una persona LGBT, el 48.5% de estos negocios tienen clientes LGBT, el 23.8% se interesa por el mercado LGBT y con igual porcentaje, propietarios que tienen familiares LGBT [32]. Por lo tanto, se puede hablar de un mercado que existe, que está en crecimiento y que requiere de acciones concretas para poder explotarlo de una manera que sea beneficiosa para el país, respetada por la sociedad y atractiva para el turista [33].

Robin Guevara – vicepresidenta de la Fundación "Visión y Diversidad" de la ciudad de Ambato, manifiesta: "es innegable la notoriedad que ha brindado la Cámara LGBT de Comercio y Turismo del Ecuador que forma parte de la NGLCC (National Gay & Lesbian Chamber of Commerce) al posicionamiento del "Turismo gay" o "Turismo rosa" en el país". Actualmente, la Cámara de Comercio LGBT del Ecuador con su iniciativa "Proud Destinations", busca fomentar el turismo LGBTIQ+ en el país con la participación activa de la sociedad mediante la creación de redes de negocios (hoteles, agencias, cruceros entre otros) destinados al turismo LGBT. Además, busca promover la colaboración y proactividad de sus miembros, con la finalidad de mejorar la calidad de vida del sector LGBT del país e impulsa la generación de divisas en el sector empresarial, industrial, comercial y turístico [34].

#### 4. Conclusiones

El presente documento ha permitido conocer de manera general las implicaciones y el impacto del desarrollo del turismo LGBT en los países europeos, y expone la realidad del Ecuador frente a la posible apertura del país al turismo rosa. Los países europeos que han tenido éxito con este tipo de turismo han trabajado con todos sus actores estratégicos para ser reconocidos como gay friendly. Para esto, han procurado que el turista LGBT se sienta bienvenido y respetado en todo momento; fomentando entornos abiertos a la diversidad y generando confianza para viajar.

La apertura hacia el turismo rosa representa una oportunidad rentable para el Ecuador. Datos generales indican que este tipo de turista gasta, en promedio, más que el turista heterosexual ya que busca experiencias únicas y personalizadas, lo que da lugar a una diversificación amplia. En

este sentido, Ecuador debe impulsar la generación de nuevos mercados turísticos acordes a la dinámica mundial.

Si bien es cierto, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), conjuntamente con el Ministerio de Turismo, proveen información y cifras sobre varios aspectos del turismo en el país, no existe una base estadística o datos oficiales sobre el impacto que genera el turismo rosa en Ecuador; o, a su vez, la poca información a la que se puede acceder es imprecisa. Por lo tanto, se puede observar una falta de aplicación de leyes, políticas y estrategias turísticas enfocadas a este segmento de mercado.

**Contribución de autores:** El autor contribuyó en todo el proceso investigativo.

**Financiamiento:** El autor financió a integridad el estudio.

**Conflictos de interés:** El autor declara no tener ningún conflicto de intereses.

#### Referencias:

- [1] "Glosario de términos de turismo | OMT." <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> (accessed Jul. 24, 2021).
- [2] A. Thommandru, M. Espinoza-Maguiña, E. Ramirez-Asis, S. Ray, M. Naved, and M. Guzman-Avalos, "Role of tourism and hospitality business in economic development," *Mater. Today Proc.*, Jul. 2021, doi: 10.1016/J.MATPR.2021.07.059.
- [3] J. M. Parreno Castellano and J. M., "Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España)," *http://journals.openedition.org/etudescaribeennes*, no. 9–10, Sep. 2008, doi: 10.4000/ETUDESCARIBEENNES.1343.
- [4] A. Falero and R. Campod, *El turismo bajo la lupa académica*. 2012.
- [5] R. W. BUTLER, "THE CONCEPT OF A TOURIST AREA CYCLE OF EVOLUTION: IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT OF RESOURCES," *Can. Geogr. / Le Géographe Can.*, vol. 24, no. 1, pp. 5–12, 1980, doi: 10.1111/J.1541-0064.1980.TB00970.X.
- [6] "Turismo en tiempo de pandemias. covid-19 en Latinoamérica (Tourism in Times of Pandemics. COVID-19 in Latin America) by Ángel Guillermo Félix Mendoza, Alfonso Zepeda Arce, Jhonny Saulo Villafuerte Holguín :: SSRN." [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3875865](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3875865) (accessed Jul. 24, 2021).
- [7] Child Welfare League of America & Lambda Legal, "Conceptos básicos sobre el ser LGBT," *Vamos al Grano Herramientas para apoyar a la Juv. LGBT en custodia estatal*, pp. 1–2, 2013, Accessed: Jul. 26, 2021. [Online]. Available: [https://www.lambdalegal.org/sites/default/files/spa-vg\\_conceptosbausicos\\_final.pdf](https://www.lambdalegal.org/sites/default/files/spa-vg_conceptosbausicos_final.pdf).
- [8] Red Iberoamericana de Educación LGTBI, "Conceptos | Red Iberoamericana de Educación LGTBI." <http://educacionlgbti.org/conceptos/> (accessed Jul. 26, 2021).
- [9] P. Ngoc Chinh, "Diseño y creación de un nuevo producto turístico exclusivo para el colectivo LGBT: propuesta de un plan de comunicación para el desarrollo de un producto turístico de homestay en Segovia," 2019, Accessed: Jul. 28, 2021. [Online]. Available: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/37297>.
- [10] L. V. Cocco, "La creciente comunidad LGBT, un ignorado y relevante segmento del mercado," pp. 1–6, 2018, Accessed: Jul. 26, 2021. [Online]. Available: [https://racimo.usal.edu.ar/6330/1/Páginas desde5000256264-La creciente comunidad LGBT%2C un ignorado y relevante segmento del mercado.pdf](https://racimo.usal.edu.ar/6330/1/Páginas%20desde5000256264-La%20creciente%20comunidad%20LGBT%2C%20un%20ignorado%20y%20relevante%20segmento%20del%20mercado.pdf).
- [11] CBI, "The European market potential for dried mushrooms," Jan. 2020. Accessed: Jul. 28, 2021. [Online]. Available: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/lgbtq-tourism/market-potential>.
- [12] EFE, "Ser homosexual es delito en 72 países y en 8 se castiga con pena de muerte," 19

- de junio, 2017. <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/ser-homosexual-es-delito-en-72-paises-y-8-se-castiga-con-pena-de-muerte/10004-3300997> (accessed Sep. 08, 2021).
- [13] D. R. Coon, "Gay and Lesbian Tourism," *Blackwell Encycl. Sociol.*, pp. 1–3, Apr. 2018, doi: 10.1002/9781405165518.WBEOG082.PUB2.
- [14] C. <1993> Colussi and C. <1993>, "Il turismo LGBT," Mar. 2019, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <http://dspace.unive.it/handle/10579/14438>.
- [15] ILGA, *Annual review of the human rights situation of lesbian, gay, bisexual, trans and intersex people in Europe and Central Asia*, no. December. 2020.
- [16] C. M. Korflür, M. R. Vela, and M. E. R. Molina, "OFERTA Y DEMANDA EN EL MERCADO TURÍSTICO HOMOSEXUAL: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO PARA LA MEJORA DEL MARKETING EN EL SEGMENTO," *Cuad. Tur.*, vol. 20, no. 20, pp. 171–197, 2007, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/12961>.
- [17] J. M. Prat Forga, "Motivations of LGBT tourists in choosing the city of Barcelona," *Doc. d'Anàlisi Geogr.*, vol. 61, no. 3, pp. 601–621, 2015, doi: 10.5565/rev/dag.314.
- [18] G. Poveda, J. Rendón, and D. Castro, "Incentivo del turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión," 2018, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>.
- [19] N. I. Santiago Chávez, A. J. Romero Fernández, and G. A. Álvarez Gómez, "Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador.," *Rev. UNIANDÉS Episteme, ISSN-e 1390-9150, Vol. 4, N.º. 3 (Julio - Septiembre ), 2017, págs. 276-287*, vol. 4, no. 3, pp. 276–287, 2017, Accessed: Aug. 15, 2021. [Online]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273&info=resumen&idioma=SPA>.
- [20] MINTUR, "Visualizador Económico - Portal Servicios MINTUR," *Visualizador de Información Turística del Ecuador*. 2020, Accessed: Aug. 11, 2021. [Online]. Available: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>.
- [21] E. Soria, Y. Herrera, and B. Freire, "Informe Sobre La Situacion De Los Derechos Humanos De Las Poblaciones Lgbti," p. 67, 2013, Accessed: Aug. 17, 2021. [Online]. Available: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54809.pdf>.
- [22] E. Vega Suriaga and E. Vega Suriaga, "De gays y trans a diversidades sexo/genéricas: dos décadas de despenalización de la homosexualidad en Ecuador," *Inter Discip.*, vol. 7, no. 17, pp. 119–152, Dec. 2019, doi: 10.22201/CEIICH.24485705E.2019.17.67524.
- [23] I. Hugo Del Pozo Barrezueta Director Del Registro Oficial En su despacho-, "LEY ORGANICA DE GESTION DE LA IDENTIDAD Y DATOS CIVILES," Accessed: Aug. 17, 2021. [Online]. Available: [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec).
- [24] Wambra Radio, "Historia (Cronología) Gay – Noticias LGBT de Ecuador e Hispanoamérica," 2021. <https://diversoecuador.com/historiagayecuador/> (accessed Aug. 15, 2021).
- [25] INEC, "INEC presenta por primera vez estadísticas sobre religión |," *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo*, 2012. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion/> (accessed Sep. 08, 2021).
- [26] L. Nouet and Lumila, "'Con mis hijos no te metas': la avanzada neoconservadora y el derecho a la Educación Sexual Integral," Nov. 2020, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/20891>.
- [27] G. Poveda, J. Rendón, and D. Castro, "Incentivo del turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión," 2018, Accessed: Aug. 15, 2021. [Online]. Available: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>.
- [28] la R. Martín de, "Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural,"

- PASOS Rev. Tur. y Patrim. Cult.*, vol. 1, no. 2, pp. 155–160, 2003, doi: 10.25145/j.pasos.2003.01.015.
- [29] “Adventure Guide to Ecuador and the Galapagos Islands – Peter Krahenbul – Google Libros.” <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dLeAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=galápagos+gay+friendly&ots=ufqItDKL7V&sig=JeZpDJZahdanhMXliozlaxpSJ08#v=onepage&q&f=false> (accessed Sep. 07, 2021).
- [30] R. E. García Nieto, “Análisis de la situación actual de la oferta turística para la comunidad GLBTI en la ciudad de Guayaquil, y las expectativas de crecimiento e inclusión del turismo gay en la sociedad,” 2014, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1178>.
- [31] L. O. Velásquez Manrique, “Análisis del segmento turístico LGBTI internacional para propuesta de un certificado de calidad para establecimientos de servicios de hospitalidad.,” 2017, Accessed: Sep. 07, 2021. [Online]. Available: <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/15067>.
- [32] Camara LGBT De Comercio Ecuador, “1era Encuesta Nacional sobre negocios LGBTI Friendly y su situación ante el COVID19 en Ecuador,” Jul. 2021. Accessed: Aug. 08, 2021. [Online]. Available: <https://comerciolgbt.files.wordpress.com/2021/07/1era-encuesta-nacional-sobre-negocios-lgbti-friendly-y-su-situacion-ante-el-covid19-en-ecuador.pdf>.
- [33] Y. Ram, A. Kama, I. Mizrachi, and C. M. Hall, “The benefits of an LGBT-inclusive tourist destination,” *J. Destin. Mark. Manag.*, vol. 14, Dec. 2019, doi: 10.1016/J.JDMM.2019.100374.
- [34] A. Rivera, “‘Proud Destinations’, la primera iniciativa de turismo LGBTIQ+ en Ecuador,” *Revista vistazo*, 2021.



© 2022 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).